



“品字标” 品牌标识使用手册

为规范“品字标”品牌标识系统的使用，确保“品字标”品牌标识在视觉表现上的统一，特制定本指南。“品字标”品牌标识系统包含标识、图形、宣言、口号等。使用者应严格参照本指南规定的使用准则，不得随意改动、再创造。

使用条件和范围：

- （1）“品字标”企业在授权有效期内方可使用。
- （2）使用范围包括：厂区厂房、对外宣传及授权产品等，不得在未授权的产品中使用。
- （3）“品字标”企业在管理体系发生重大变化时，未经确认，不得使用。
- （4）授权产品发生变更时，未经确认，不得使用。

“品字标”品牌标识系统的所有权及本指南的最终解释权归浙江省品牌建设联合会所有。



标识基础部分规范

A-1 标识与广告语组合

A-2 字体使用使用规范

A-3 颜色使用规范

本指南中所示的“品字标”是经批准的专有版本。不可改变、扭曲或以任何形式损害“品字标”的完整性。

“品字标”品牌标识整体为方形，其中的“品”字源自古代书法大家王羲之《兰亭序》中的“品”字，英文表述为“DEFINED QUALITY”。通过将中国书法笔意与英文字母融为一体，体现东方意蕴的现代演绎与多元共融；标识正中突出“品”字，体现“品字标”品牌至精、至诚、至远的核心价值，代表浙江质造、浙江创造、工匠文化和浙商精神的内涵特质，外框字样“DEFINED QUALITY”，表达“质量由我们定义”的品牌寓意和“高标准，高品质”的品牌定位。外部方框与文字组成了印章形态，代表“品字标”品牌对市场、对社会的硬承诺，蕴含了政府、企业、社会三方共同发力的质量共治理念。标识整体色彩运用深红色，寓意生命与活力。



此页制定了品牌口号中文、英文及中英文组合文字形象不可侵入范围规范。品牌口号文字形象在使用时,其不可侵入范围内严禁出现任何文字、图形、标识等元素。此版本可用于政府文件以及政府宣传,可不必加英文版本。

注:虚线框内为不可侵入范围,X为基本长度计量单位。

主口号

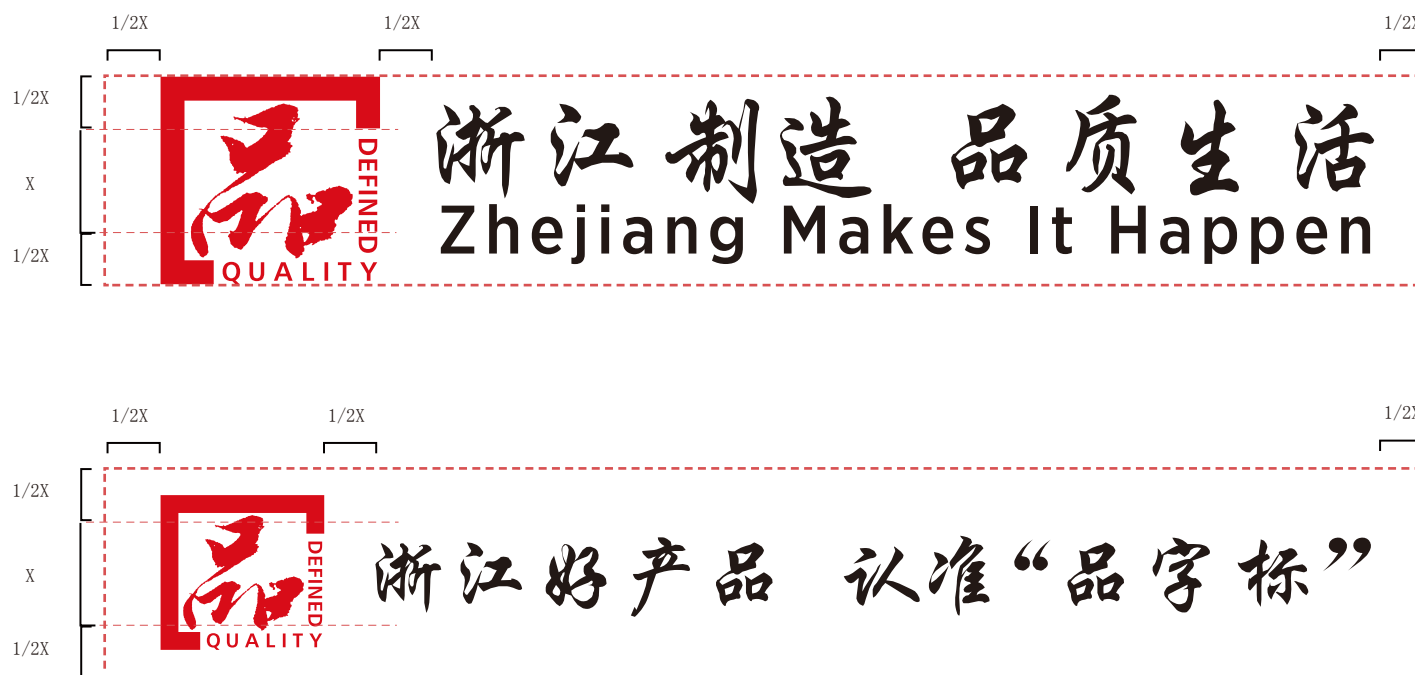


副口号



此页制定了品牌口号中文、英文及中英文组合文字形象不可侵入范围的规范。品牌口号文字形象在使用时,其不可侵入范围内严禁出现任何文字、图形、标识等元素。此版本可用于政府文件以及政府宣传,可不必加英文版本。

注:虚线框内为不可侵入范围,X为基本长度计量单位。



此页制定了品牌口号中文、英文及中英文组合文字形象不可侵入范围的规范。品牌口号文字形象在使用时,其不可侵入范围内严禁出现任何文字、图形、标识等元素。此版本可用于政府文件以及政府宣传,可不必加英文版本。
注:虚线框内为不可侵入范围,X为基本长度计量单位。



浙江制造 品质生活
— Zhejiang Makes It Happen —



浙江制造 品质生活
Zhejiang Makes It Happen

浙江制造  品质生活
Zhejiang Makes It Happen

此页制定了品牌口号中文、英文及中英文组合文字形象不可侵入范围的规范。品牌口号文字形象在使用时,其不可侵入范围内严禁出现任何文字、图形、标识等元素。此版本可用于政府文件以及政府宣传,可不必加英文版本。
注:虚线框内为不可侵入范围,X为基本长度计量单位。



浙江好产品 认准品字标
—— Zhejiang Makes It Happen ——



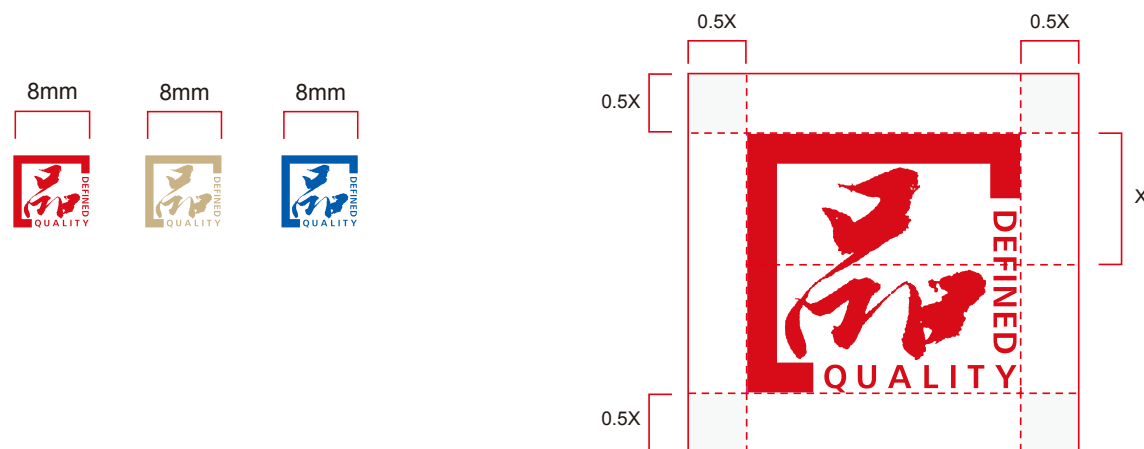
浙江好产品 认准品字标
Zhejiang Makes It Happen

浙江好产品 认准品字标
Zhejiang Makes It Happen

为保证“浙江制造”标识的独立性及严肃性，“浙江制造”标识不可侵入范围的外框与背景画面的边缘必须保留适当的空间。

从横版“浙江制造”标识的不可侵入范围边框到背景画面临近的两个边缘的距离，不得小于0.5X。

注：X为基本长度计量单位。



最小应用尺寸：

为了确保“浙江制造”标识的完整性，在小尺寸应用中必须特别注意不要小于规定的最小

尺寸。全色和单色的“浙江制造”标识的宽度都不能小于8毫米。

为保证“浙江制造”标识的独立性及严肃性，“浙江制造”标识不可侵入范围的外框与背景画面的边缘必须保留适当的空间。

从横版“浙江制造”标识的不可侵入范围边框到背景画面临近的两个边缘的距离，不得小于 $0.5X$ 。

注：X为基本长度计量单位。



主题口号信息使用行楷字体（主用字体）

浙江制造 品质生活
浙江好产品 认准“品字标”

主题口号信息使用黑体字体（备用字体）

浙江制造 品质生活
浙江好产品 认准“品字标”

一级文字信息使用Gotham - Black

Zhejiang Makes It Happen

二级文字信息使用Gotham - Medium

Zhejiang Makes It Happen

一级文字信息使用Gotham - Rounded

Zhejiang Makes It Happen

二级文字信息使用Gotham - Light

Zhejiang Makes It Happen

“品字标”标识的颜色推荐但不限于红色、黄色、蓝色和反白色4个版本。

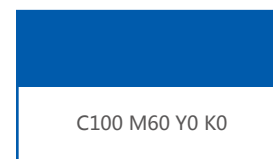
白底的红色版本是“品字标”标识的首选版本。



主色



辅助色



辅助色



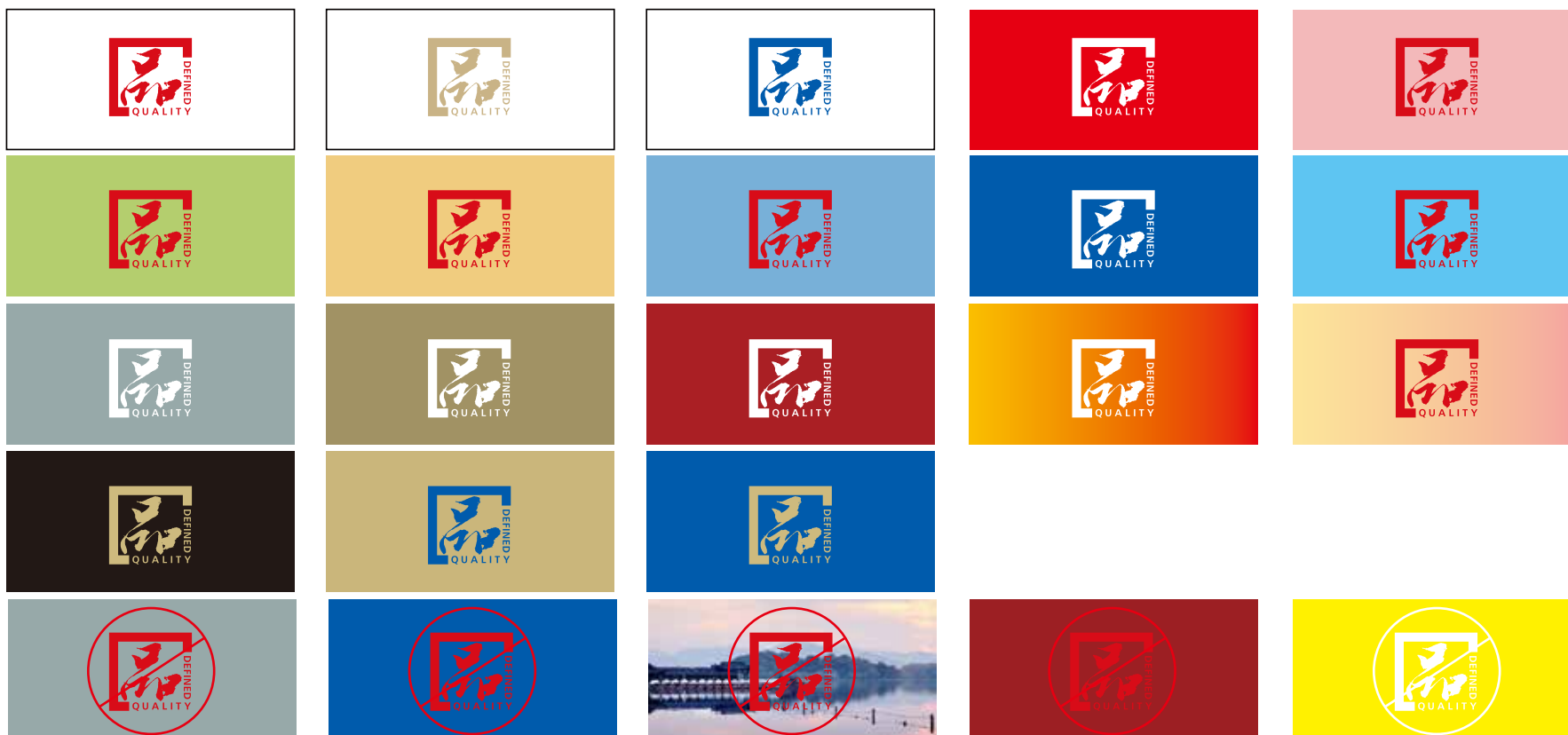
辅助色

“品字标”标识反白应用

使用过程中，当背景颜色的明度值 $\geq 50\%K$ 时，可以使用“品字标”标识反白样式。

●注：50%K即为单色50%黑。

“品字标”标识在印刷品系统中只能采用红色、黄色、蓝色和白色，虽然没有严格界定背景色，但是白色是首选背景色。



白色背景情况下，可以用标识红标准色以及黄色、蓝色。

浅色背景，只能用红色标识。

背景为标识红色，金属色，明度大于50%的灰色，用反白标识。

深色背景不可用红色标识,如图图片背景，不可直接用红色标识。



标识使用示例

企业产品外观设计时，请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在企业产品外观上任何符合视觉美观的位置。

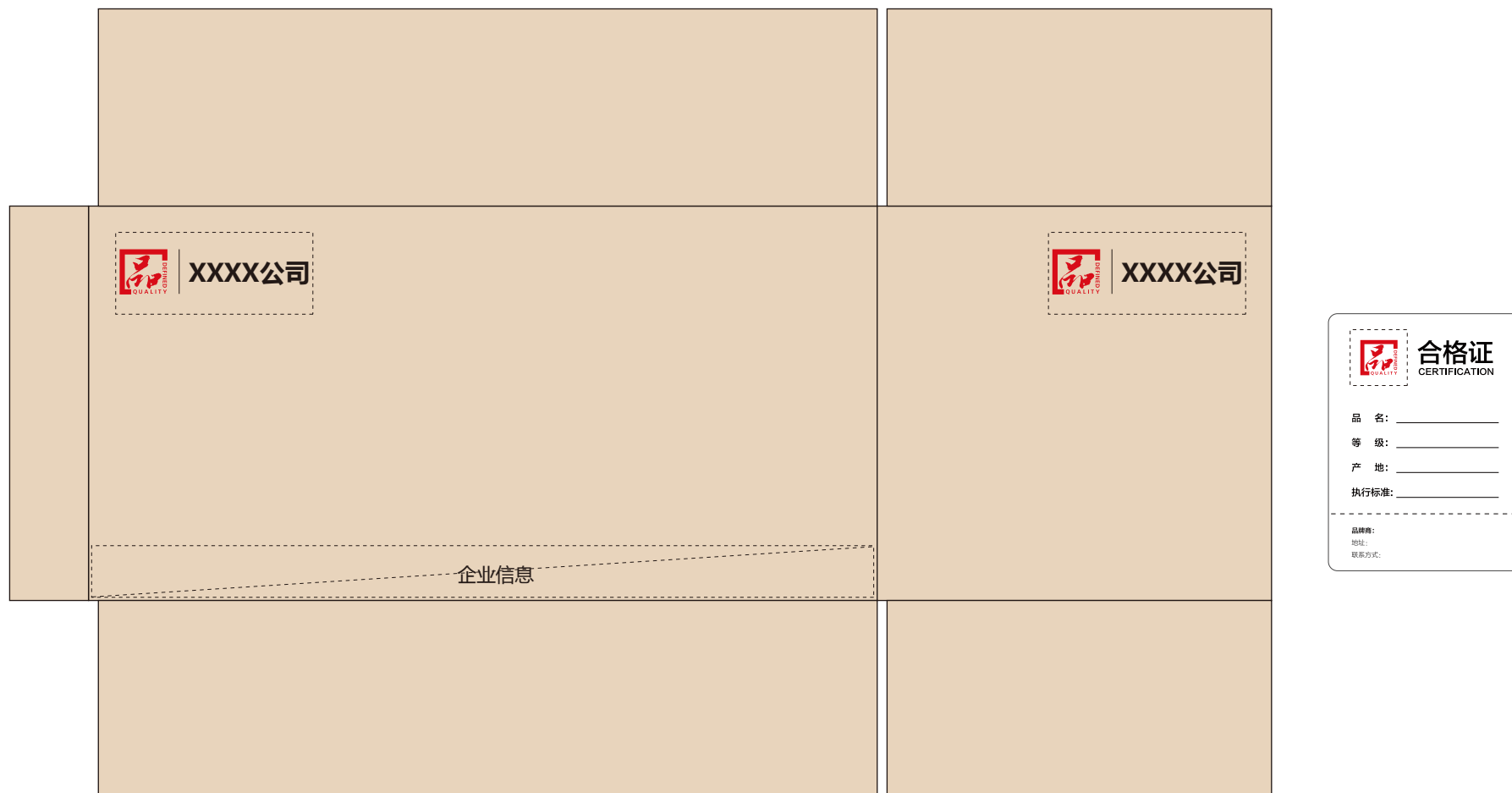


企业产品外观设计时，请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在企业产品外观上任何符合视觉美观的位置。



企业外包装箱、合格证设计时，请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在外包装箱上任何符合视觉美观的位置。

“品字标”标识可采用不干胶、胶印、镭射、烫印等多种形式。

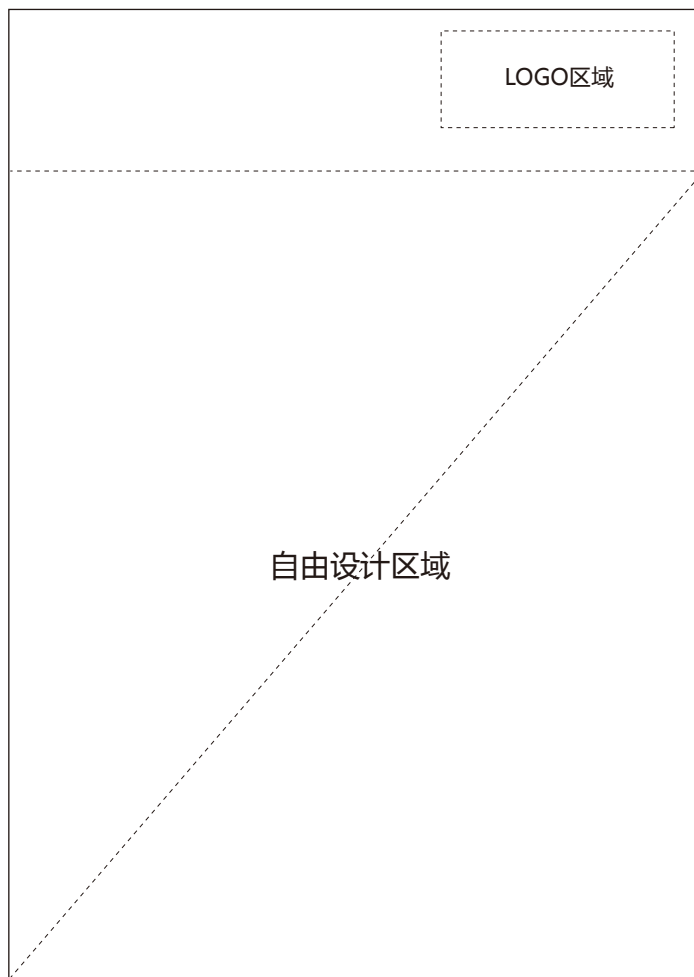


虚线框为不可侵入范围（辅助图形除外）

组合标识反白在深色底上请注意深色底的纯正，以保证组合标识的醒目。

企业产品说明书设计时，请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在企业产品说明书上任何符合视觉美观的位置。

“品字标”标识可采用不干胶、胶印、镭射、烫印等多种形式。



虚线框为不可侵入范围（辅助图形除外）

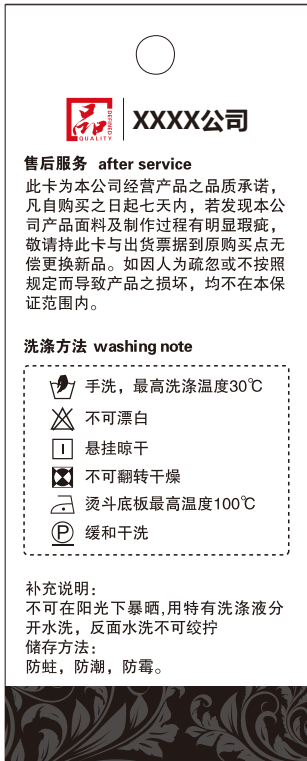
组合标识反白在深色底上请注意深色底的纯正，以保证组合标识的醒目。

企业标签设计时，请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在企业标签上任何符合视觉美观的位置。

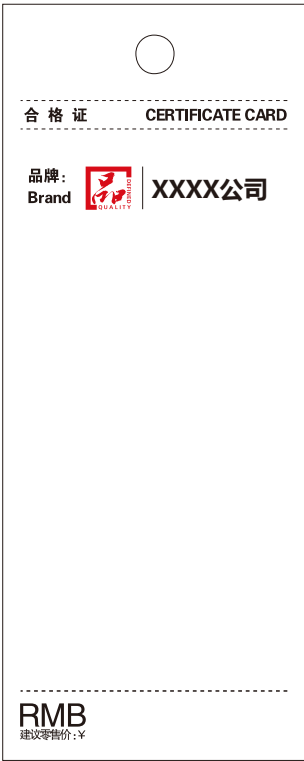
“品字标”标识可采用不干胶、胶印、镭射、烫印等多种形式。



示例



示例



虚线框为不可侵入范围（辅助图形除外）
组合标识反白在深色底上请注意深色底的纯正，以保证组合标识的醒目。

企业网站网页设计时，请准确使用“品字标”与企业标识组合规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。

品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在版面上任何符合视觉美观的位置。



示例

企业手机APP设计时，请准确使用“品字标”与企业标识组合规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。

“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在版面上任何符合视觉美观的位置。



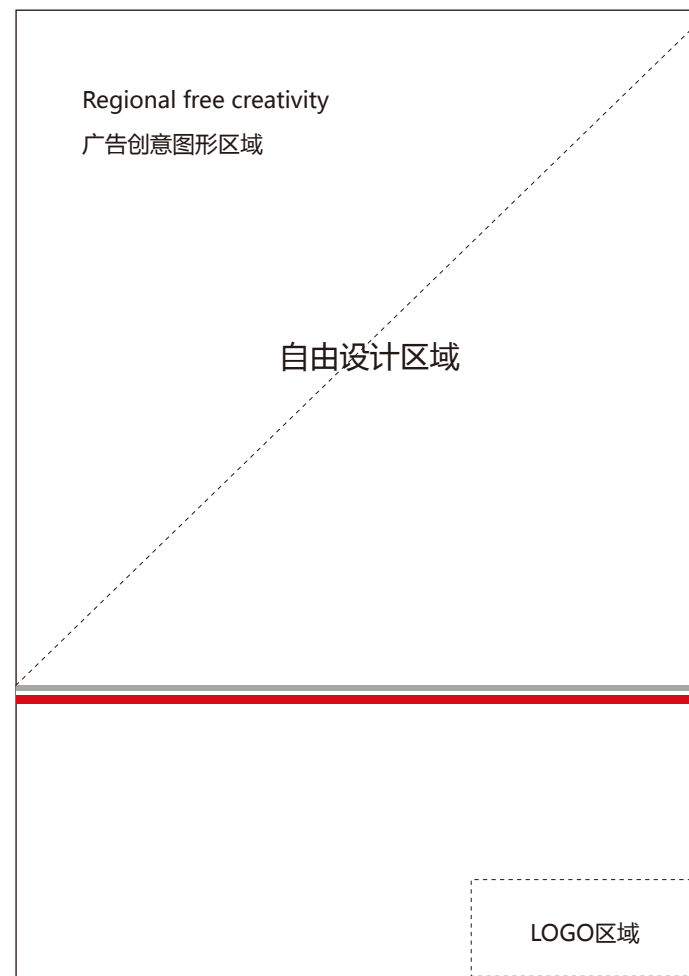
示例



示例

标准的报纸广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在版面上任何符合视觉美观的位置。



此比例为常规数值，各广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。
部分信息为虚拟信息，请按实际情况更改。

标准的地铁灯箱广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在版面上任何符合视觉美观的位置。

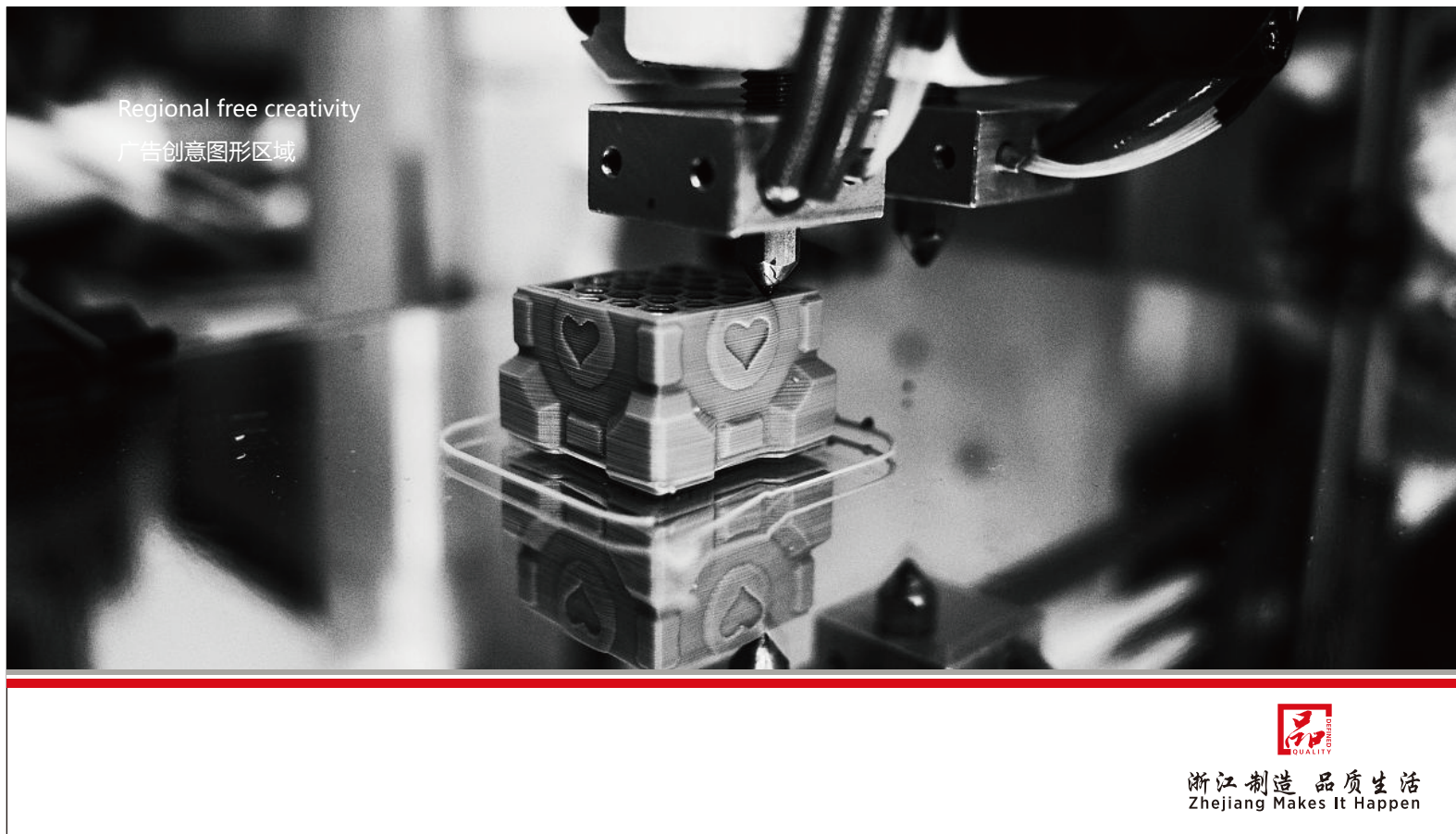


此比例为常规数值，各广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。

部分信息为虚拟信息，请按实际情况更改。

标准的机场广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在版面上任何符合视觉美观的位置。



此比例为常规数值，各广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。

部分信息为虚拟信息，请按实际情况更改。

标准的站台广告、LED大屏广告宣传形式对品牌形象的统一展示大有帮助，既保证品牌对外宣传的一致性，又给广告创意及版面设计以最大发挥空间。

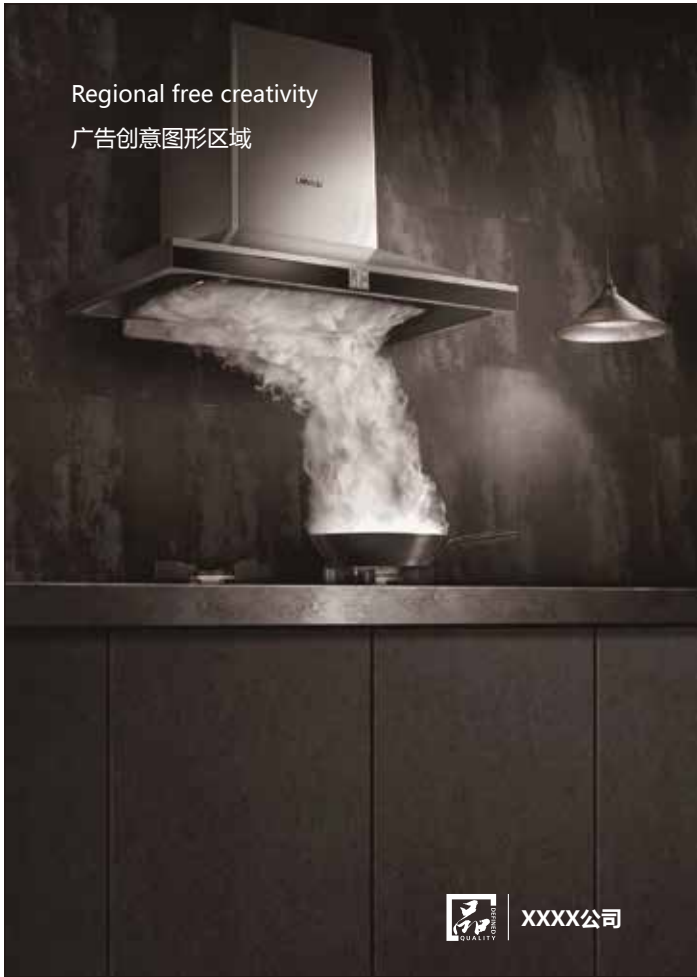
“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在版面上任何符合视觉美观的位置。



此比例为常规数值，各广告载体比例有所不同，实际应用中可做适当调整。

部分信息为虚拟信息，请按实际情况更改。

海报设计时，请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在版面上任何符合视觉美观的位置。

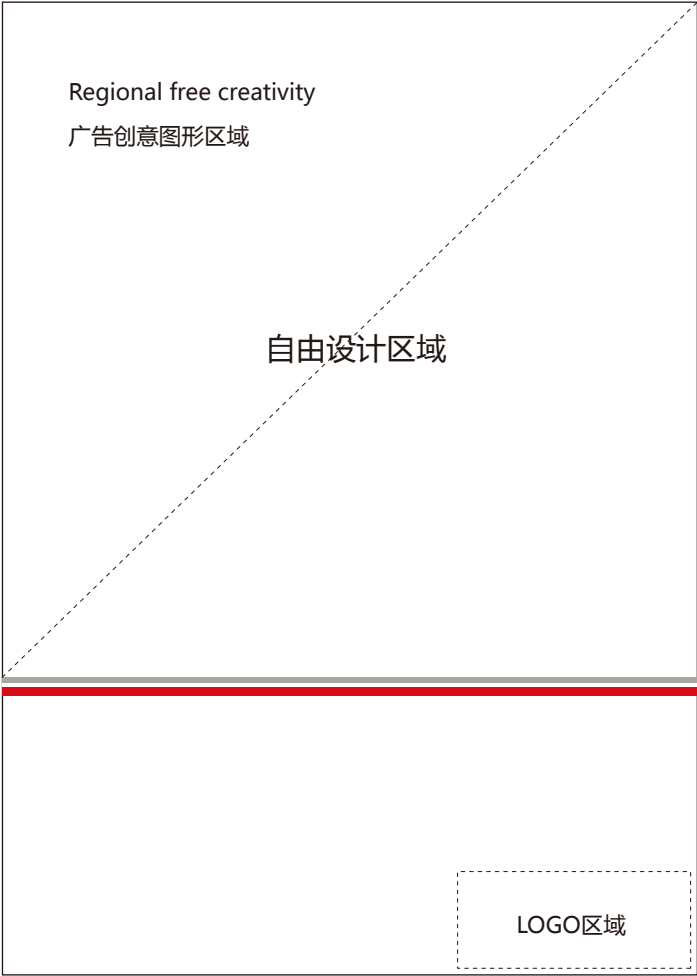


示例

虚线框为不可侵入范围（辅助图形除外）

组合标识反白在深色底上请注意深色底的纯正，以保证组合标识的醒目。

企业宣传册广告设计时，请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在广告版面上任何符合视觉美观的位置。



示例

虚线框为不可侵入范围（辅助图形除外）
组合标识反白在深色底上请注意深色底的纯正，以保证组合标识的醒目。

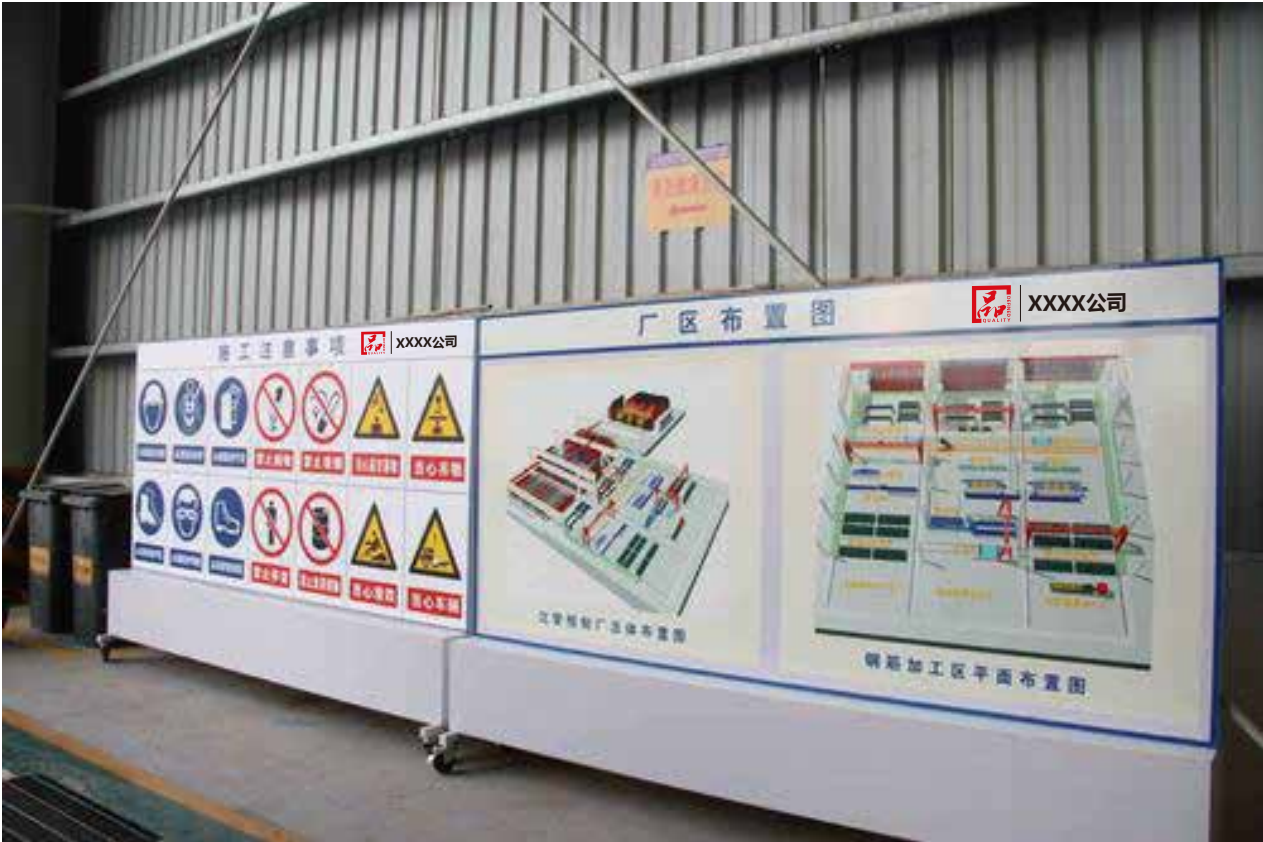
企业户外标识视觉设计时，请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在企业大楼外观上任何符合视觉美观的位置。



企业厂区内广告栏或指示牌设计时，请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在企业厂区内广告栏或指示牌上任何符合视觉美观的位置。



企业厂区内宣传栏设计时，请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在企业厂区内宣传栏上任何符合视觉美观的位置。



示例



示例



企业展会展位设计时，请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在企业展会展位上任何符合视觉美观的位置。



示例



主场颜色搭配

客场颜色搭配

颜色使用也按照主色调色系搭配标准使用，主场展会色调以“品字标”红色为主，客场展会展位以“品字标”辅助色加系搭配标准使用。

企业展会展位设计时，请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在企业展会展位上任何符合视觉美观的位置。



示例

颜色使用也按照主色调色系搭配标准使用，主场展会色调以“品字标”红色为主，客场展会展位以“品字标”辅助色加系搭配标准使用。

“品字标” 浙江制造展位形象画面展板设计时，请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。

“品字标” 与企业标识组合规范设计时，可出现在企业展会展位上任何符合视觉美观的位置。



示例

企业展会形象画面展板设计时，请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，可出现在企业展会展位上任何符合视觉美观的位置。



示例

企业版

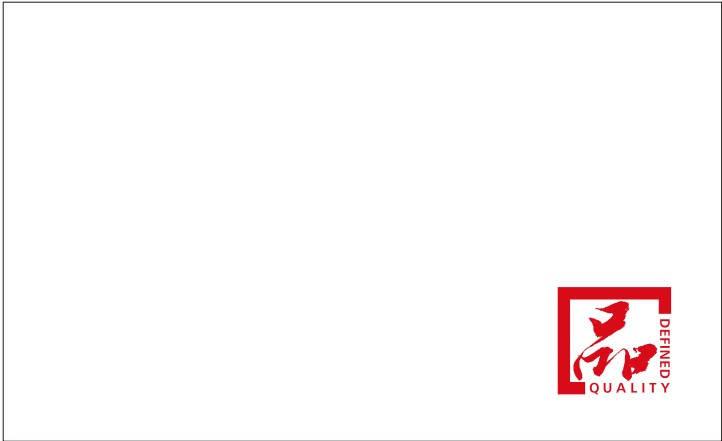


浙江制造版



材质：根据实际需要选择
规格：按实际应用尺寸制定

浙江制造版

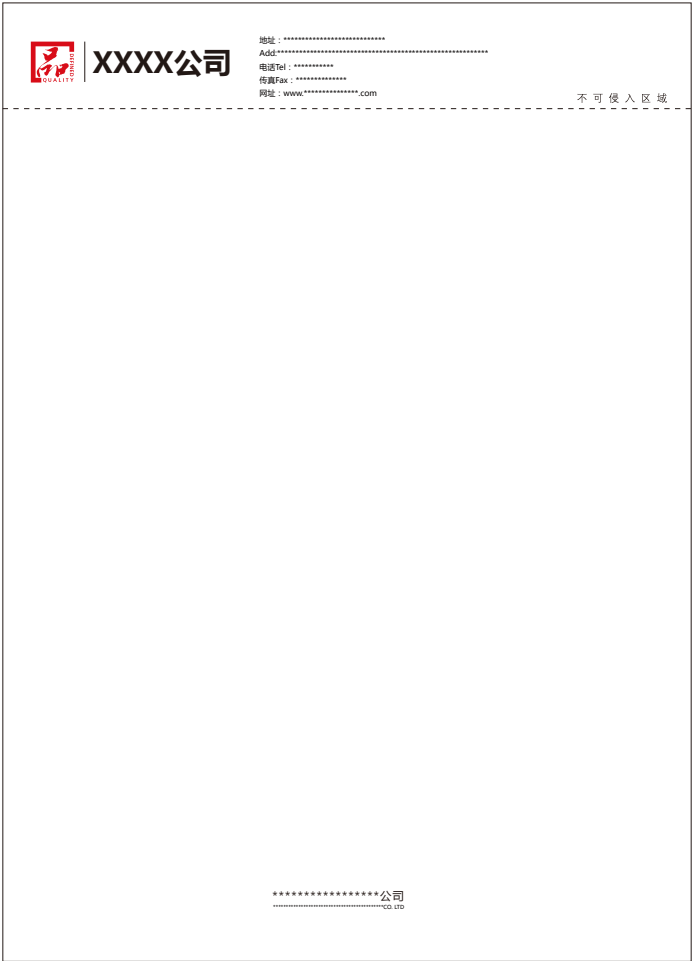
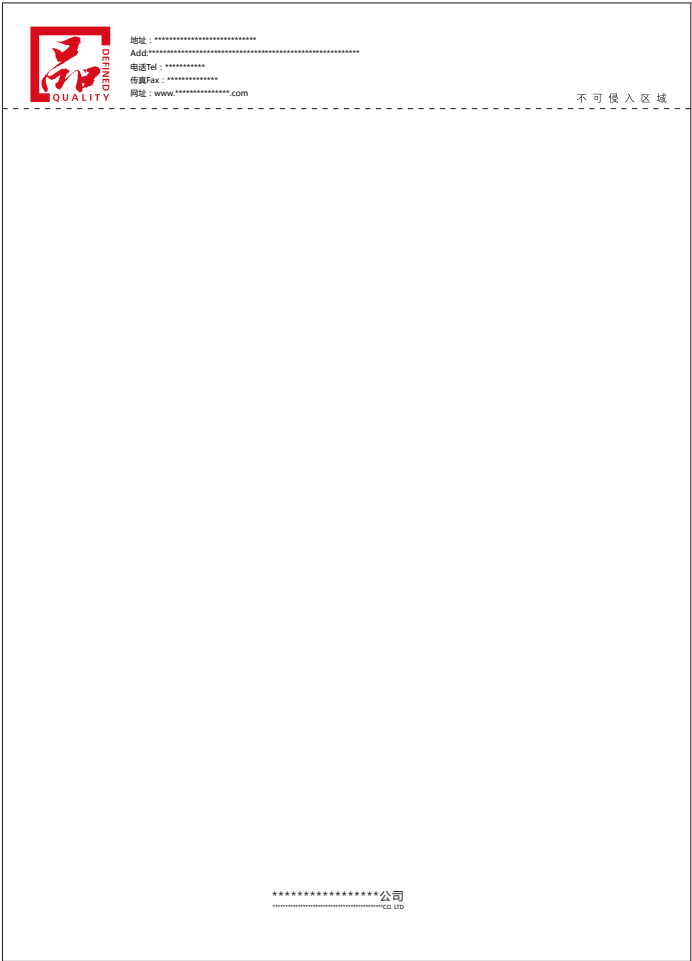


企业版



材质：皮革制品
工艺：压印或烫金、烫银





材质：根据实际需要选择
规格：按实际应用尺寸制定



FAX

收件人: To:	发件人: From:
单位: Office/Company:	部门: Department:
传真: Fax:	传真: Fax:
页数(包括本页): Number of Pages(including cover sheet):	日期: Date:

如果您认为该传真有不够清楚或不完整的地方, 请与我联系。
电话: (010)88888888转0000 E-mail: aabb@chiannetcom.cn
To confirm receipt, or if you do not receive all pages, please call:

☐ 紧急Urgency ☐ 请回复Please reply ☐ 请传阅Please transmit ☐ 请批注Please



XXXX公司

FAX

收件人: To:	发件人: From:
单位: Office/Company:	部门: Department:
传真: Fax:	传真: Fax:
页数(包括本页): Number of Pages(including cover sheet):	日期: Date:

如果您认为该传真有不够清楚或不完整的地方, 请与我联系。
电话: (010)88888888转0000 E-mail: aabb@chiannetcom.cn
To confirm receipt, or if you do not receive all pages, please call:

☐ 紧急Urgency ☐ 请回复Please reply ☐ 请传阅Please transmit ☐ 请批注Please

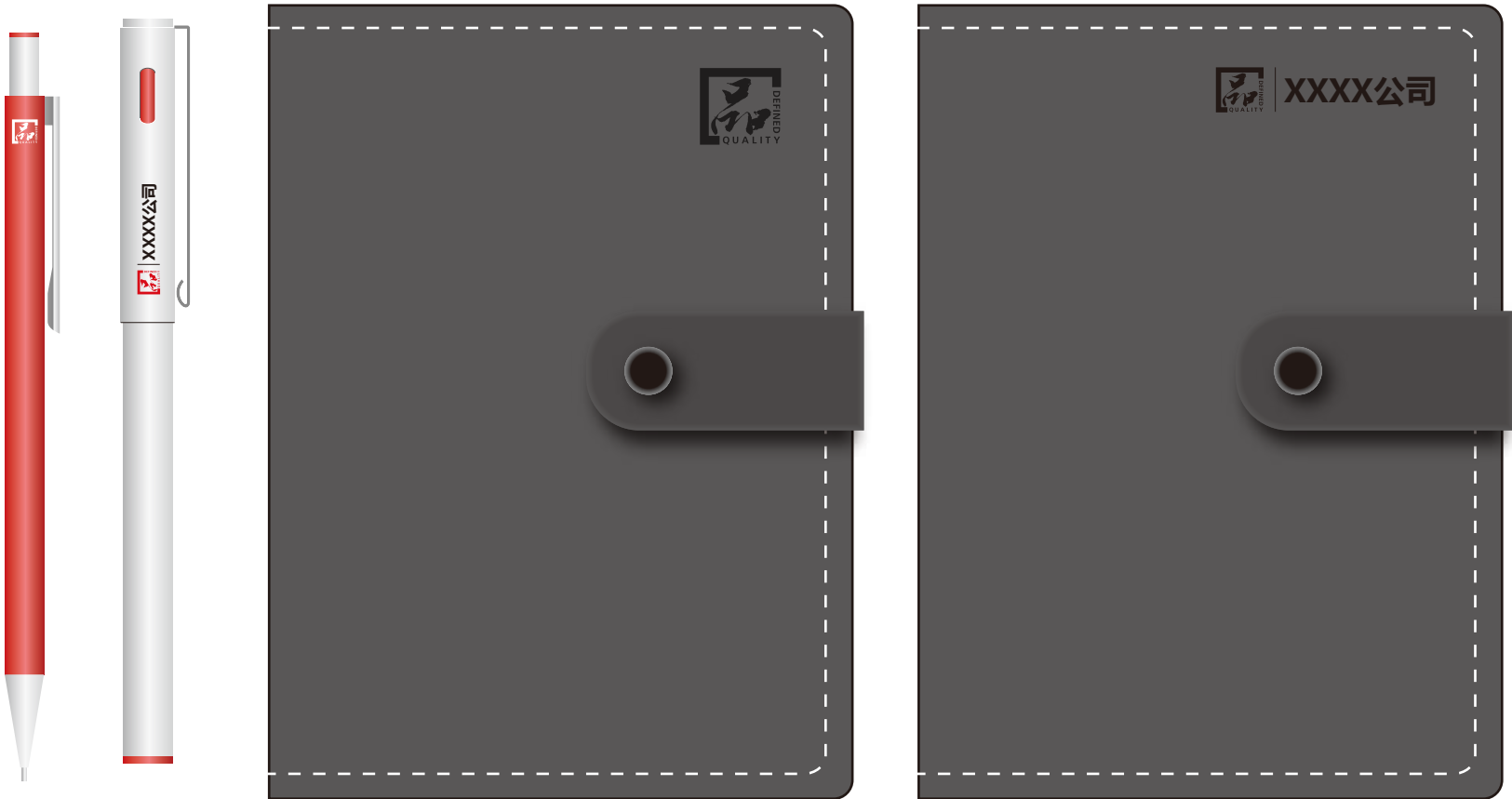
材质：根据实际需要选择

规格：按实际应用尺寸制定



材质：根据实际需要选择
规格：按实际应用尺寸制定

请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，符合视觉美观的位置。



材质：根据实际需要选择
规格：按实际应用尺寸制定

请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，符合视觉美观的位置。

XXXX公司

地址: *****
Add: *****
电话Tel: *****
传真Fax: *****
网址: www.*****.com

资料袋

姓名: 编号:

编号	名 称	件数	页数	编号	名 称	件数	页数
1				1			
2				2			
3				3			
4				4			
5				5			
6				6			
7				7			
8				8			
9				9			
备 注							

浙江制造 品质生活
Zhejiang Makes It Happen

材质：根据实际需要选择
规格：按实际应用尺寸制定

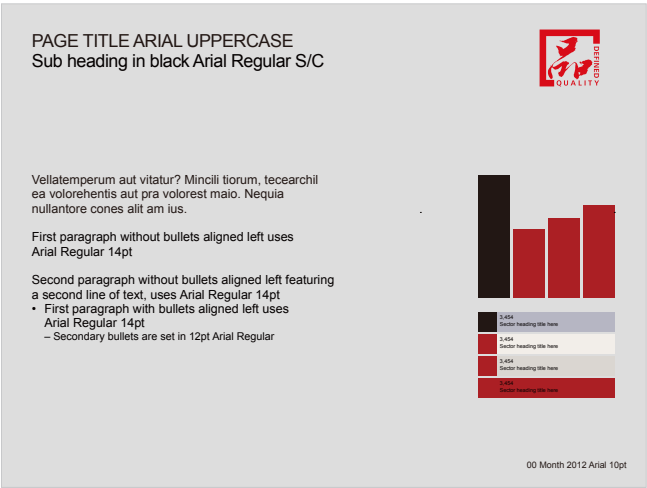
请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持一致、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，符合视觉美观的位置。



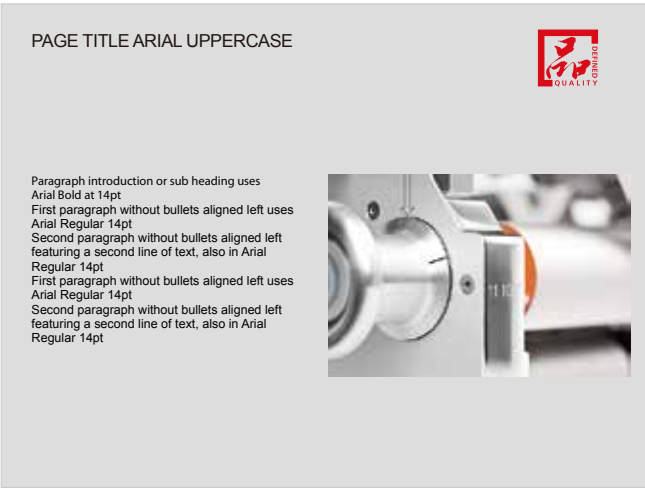
首页示范



章节页示范



内页示范



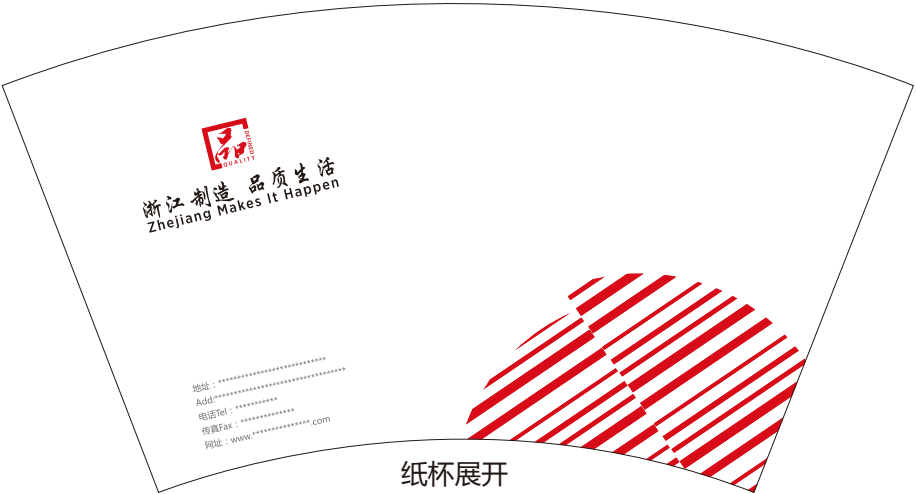
内页示范

请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，符合视觉美观的位置。



材质：根据实际需要选择
规格：按实际应用尺寸制定

请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，符合视觉美观的位置。



材质：根据实际需要选择
规格：按实际应用尺寸制定



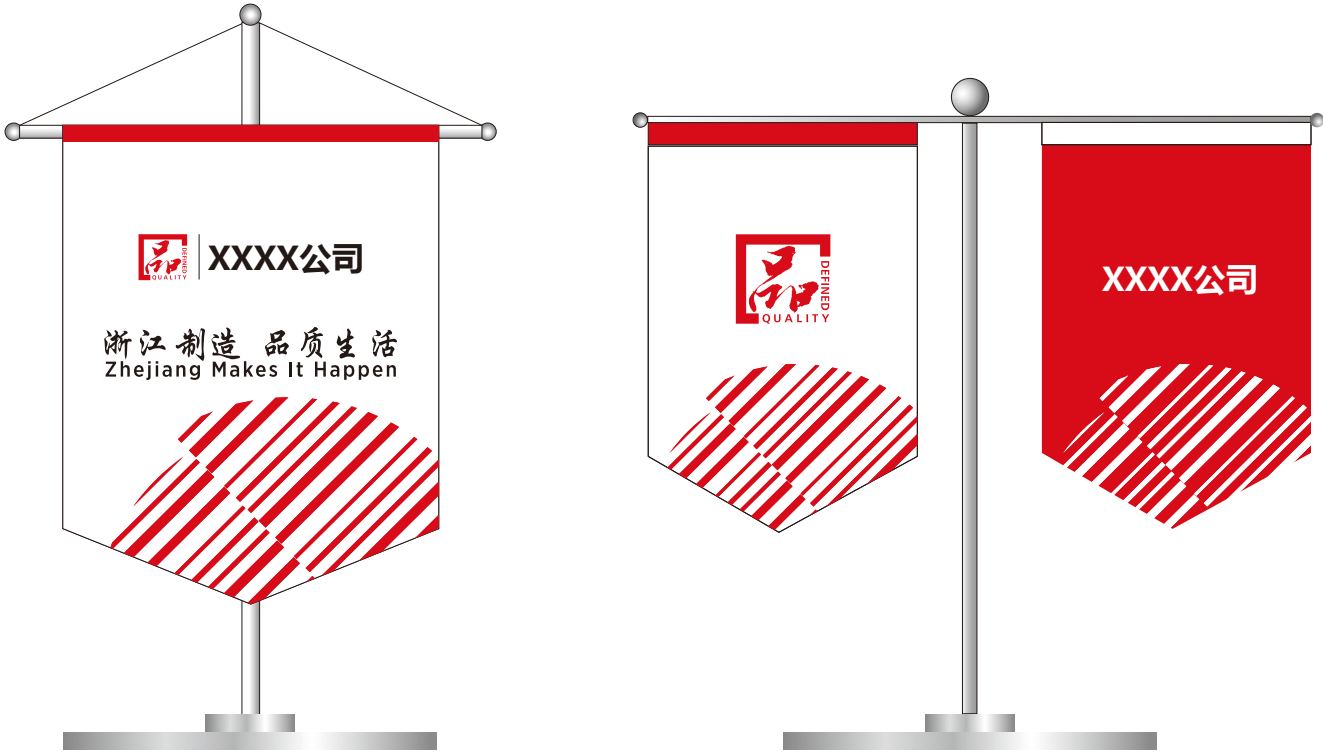
纸杯-1



纸杯-2

标识的放置位置与大小根据实际制作规格调整，在实际制作中请注意标识切勿比例扭曲，变形标识大小适中距于纸杯正中，标识上下注意标识规范的最小保护区的位置。

请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，符合视觉美观的位置。



材质：根据实际需要选择
规格：按实际应用尺寸制定
色彩：按规定标准色、辅助色应用

请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，符合视觉美观的位置。



正面



正面



背面



背面

材质：根据实际需要选择
规格：按实际应用尺寸制定

请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，符合视觉美观的位置。



正面



背面



帽子示范

材质：根据实际需要选择
规格：按实际应用尺寸制定

请准确使用“品字标”口号组合标识规范，图案和色彩的选择应与公司品牌标识系统保持统一、和谐。
“品字标”与企业标识组合规范设计时，符合视觉美观的位置。



正面



背面



胸章示范

材质：根据实际需要选择
规格：按实际应用尺寸制定